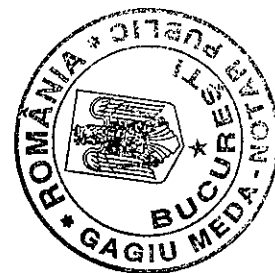


- DUPLICAT -  
**REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER  
" Castiga premii tari pentru reintalniri cu prietenii !"**



**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala **BERGENBIER "CASTIGA PREMII TARI PENTRU REINTALNIRI CU PRIETENII!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Ramona Radu in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul GOOD VIBES SRL, cu sediul social in Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, denumita in cele ce urmeaza "Agentia"
- 1.5.1. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018, va desfasura urmatoarele activitati:
  - 1.5.1.1. prelucrarea prin intermediul formularului de inscriere in campanie, disponibil de pe pagina [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro), a urmatoarelor date personale: nume, prenume, numar de telefon mobil la care poate fi contactat si adresa de e-mail precum si data nasterii (pentru confirmarea varstei minime de participare la Campanie) necesare inscrierii in Campanie;
  - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
  - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
  - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza capacelor/cheitelor ambalajelor promotionale ce contin codurile inscrise in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate);
  - 1.5.1.5. va sustine linia informativa (Infoline) a campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului campaniei participantilor care solicita acest lucru

**SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in locatiile cu consum pe loc sau cu consum pentru acasa, care comercializeaza produse Bergenbier cu ambalaj promotional.



- 2.2. Premiile instant ale Campaniei se vor pune in posesie in locatiile partenere cu consum pe loc semnalizate cu materialele de comunicare ale Campaniei sau prin prezentarea in oricare din centrele de premiere (locatii cu consum pentru acasa) arondate Campaniei, in conformitate cu mecanismul descris in cadrul Sectiunilor 7 si 9 din prezentul Regulament.
- 2.3. Lista centrelor e de premiere poate fi consultata de catre participanti prin accesarea website-ului [www.racorimromania.ro](http://www.racorimromania.ro) sau prin apelarea numarului de Infoline al Campaniei (031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil national de luni pana vineri in interbalul 9:00 - 18:00 cu exceptia sarbatorilor legale si religioase).

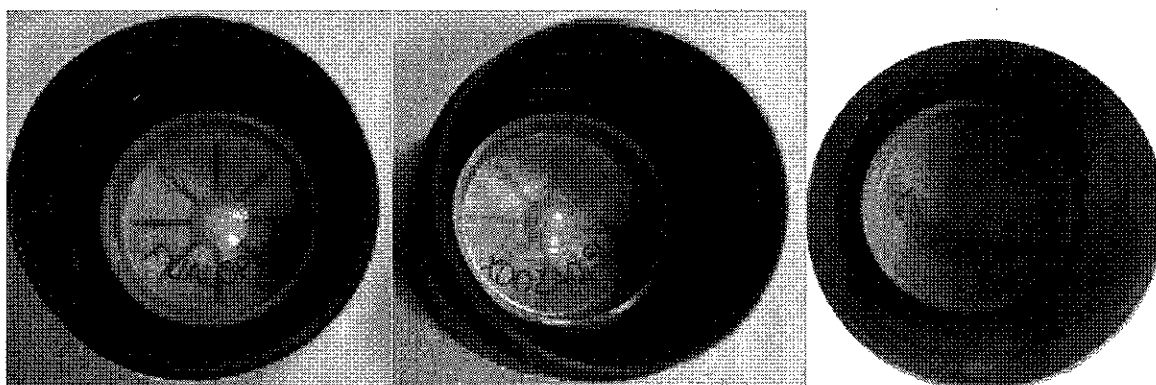
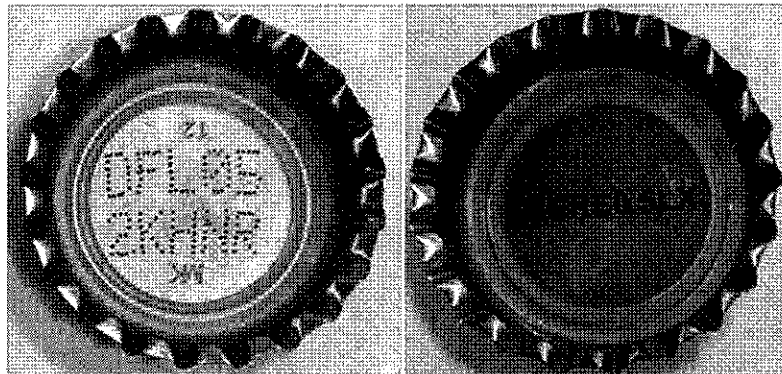
### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 iulie 2020, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 31 decembrie 2020, ora 23:59:59 inclusiv, denumita in continuare "Perioada Campaniei".
- 3.2. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda doua tipuri de premii, respectiv premii acordate instant/garantat si premii acordate prin trageri la sorti. Pentru buna desfasurare a demersului de revendicare si acordare a premiilor, Perioada Campaniei a fost impartita astfel:
  - 3.2.1. in perioada 1 iulie - 31 august 2020 Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din premiile acordate prin trageri la sorti;
  - 3.2.2. in perioada 1 iulie - 31 decembrie 2020 Participantii vor putea revendica premiile instant castigate in cadrul prezentei Campanii;
- 3.3. Participantii se pot inscrie in Campanie prin transmiterea prin SMS si/sau online a codurilor unice descoperite sub capacele/cheitele ambalajelor participante exclusiv in perioada mentionata la punctul 3.2.1. mai sus.
- 3.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

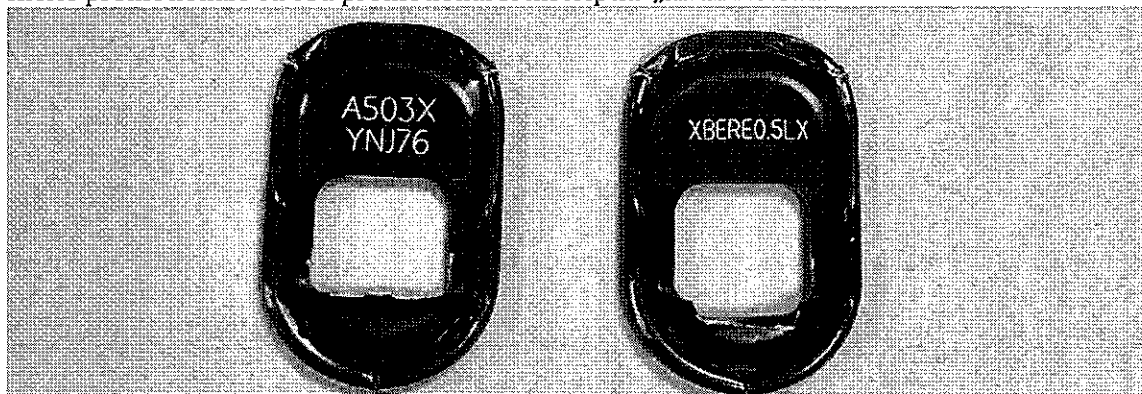
### **SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Bergenbier (bere blonda cu alcool), comercializate in ambalaj individual, cu ambalaj dedicat de promotie (numit in cele ce urmeaza "Ambalajul promotional"), in ambalajele Bergenbier blonda sticla 0,33L, 0,5L, 0,75L, doza 0,5 L, PET 1L, PET 2,2L, PET 2,5L (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante").
- 4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii:
  - etichetele promotionale care vor contine insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie publicitara;
  - in cazul ambalajelor de tip sticla si doza - capacele sticlelor respective cheitele dozelor promotionale vor avea tiparit in interior un cod unic de participare format din 10 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in tragerile la sorti pentru unul din premiile acordate prin tragere la sorti in perioada 1 iulie - 31 august 2020, sau, dupa caz, una dintre inscriptiile „XDOZA0.5LX” sau „XBERE0.5LX” care semnalizeaza un castig garantat al unui premiu constand intr-o bere Bergenbier la 0,5L
  - in cazul ambalajelor de tip PET - capacele promotionale vor avea tiparit in interior un cod unic de participare format din 10 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in tragerile la sorti pentru unul din premiile acordate prin tragere la sorti in perioada 1 iulie - 31 august 2020, sau inscriptia „XDOZA0.5LX” care semnalizeaza un castig garantat al unui premiu constand intr-o bere Bergenbier la 0,5L, sau inscriptia „X2XDOZE05L” care semnalizeaza un castig garantat al unui premiu constand in doua doze de bere Bergenbier la 0,5L.

- Exemplu capace promotionale cu cod promotional si inscriptiile „XDOZA0.5LX”, „XBERE0.5LX” si „X2XDOZE05L”:



Exemplu cheite promotionale cu cod promotional si inscriptia „XBERE0.5LX”



- 4.3. Orice alte produse comercializate sub marca Bergenbier, altele decat cele mentionate la art 4.1 de mai sus sau care nu au ambalaj promotional dedicat campaniei “CASTIGA PREMII TARI PENTRU REINTALNIRI CU PRIETENII!” si nu au inscriptionat sub capac respectiv cheita un cod unic de participare sau una dintre inscriptiile “XDOZA0.5LX”, „XBERE0.5LX” sau „X2XDOZE05L”, nu pot fi utilizate de catre Participanti pentru participarea la prezenta Campanie promotionala.

## SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 iulie 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. In cazul capacelor/cheitelor pe care se regasesc coduri promotionale unice, Participantii au obligatia sa pastreze capacele/cheitele acestor Produse participante pe care se regasesc codurile unice inscrise in



Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma codurile unice reprezentantului Agentiei si de asemenea in scopul validarii lor ca si castigatori sa poata face dovada detinerii acestora in original si sa le poata preda reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.

- 5.3. In cazul capacelor/ cheitelor pe care se regaseste una dintre inscriptiile "XDOZA0.5LX", „XBERE0.5LX” sau „X2XDOZE05L”, Participantii au obligatia de a revendica respectivul premiu in perioada 1 iulie 2020 – 31 decembrie 2020 inclusiv, cel tarziu
- 5.4. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro) sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMSuri catre numarul campaniei. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai impuniternicilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
  - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
  - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei;
  - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
  - e. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - f. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 3.459.081 premii, dupa cum urmeaza:
- 6.2. 3.459.016 premii constand in bere blonda Bergenbier cu alcool 0,5L, acordate garantat, la descoperirea de catre Participanti in interiorul capacului/cheitei produsului Bergenbier participant a uneia dintre inscriptiile "XDOZA0.5LX", „XBERE0.5LX” sau „X2XDOZE05L”, in valoare unitara de 2,76 lei (TVA inclus)
  - 6.2.1. 62 de premii in bani, in valoare unitara de 3000 lei net, ce vor fi acordate cate unul pe zi, prin tragere la sorti, in perioada de desfasurare a Campaniei cuprinsa intre 1 iulie 2020 ora 00:00 si 31 august 2020, ora 23:59:59.
  - 6.2.2. 3 premii constand in cate un autoturism Dacia Duster, in valoare unitara de 69.240 lei (TVA inclus). Specificatiile finale ale fiecarui autoturism Dacia Duster se vor consemna in Anexa 2 la regulamentul, ce va fi facuta publica inainte de data inceperii Campaniei.
- 6.3. Valoarea premiilor constand in produse Bergenbier 0,5l poate varia in functie de valoarea de piata a acestora la momentul acordarii efective a premiilor.
- 6.4. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 9.813.687 lei (TVA si impozitul pe veniturile din premii incluse).

- 6.5. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.6. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau produse.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

Campania promotionala se va organiza sub forma unui concurs cu premii instant si a unei loterii publicitare, in cadrul carora vor fi desemnati castigatorii celor 3.459.081 de premii oferite de Organizator. Inscrierea in Campanie si desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va face astfel:

### **7.1. CONCURSUL CU PREMII INSTANT CONSTAND IN BERE BERGENBIER 0,5L (1 iulie – 31 decembrie 2020):**

Premiile constand in bere Bergenbier 0,5L se vor castiga la descoperirea de catre participant a uneia din inscriptiile castigatoare in interiorul capacului/cheitei unui produs Bergenbier Participant, astfel:

#### **7.1.1. Inscriptiile „XBERE0.5LX” si „XDOZA0.5LX”**

7.1.1.1. Participantii care achizitioneaza Produse participante la promotie mentionate in prezentul Regulament, din cadrul unei locatii partenere cu consum pe loc si care vor gasi unul din mesajele „XBERE0.5LX” sau „XDOZA0.5LX” inscriptionate sub capac, vor castiga o bere Bergenbier blonda cu alcool, in ambalaj de tip sticla la 0,5L, ce le va fi oferita participantilor castigatori tot pe loc, in locatia partenera de unde au achizitionat produsul Bergenbier sub capacul caruia se regaseste inscriptia castigatoare.

7.1.1.2. Participantii au obligatia de a preda capacul castigator in schimbul primirii premiului.

7.1.1.3. Participantii care achizitioneaza Produse participante la promotie mentionate in prezentul Regulament, din cadrul unei locatii cu consum pentru acasa si care vor gasi unul din mesajele „XBERE0.5LX” sau „XDOZA0.5LX” inscriptionate sub cheita / capacul Produselor participante, vor castiga o bere Bergenbier cu alcool, in ambalaj de tip doza 0,5L pe care o pot revendica din oricare din centrele de premiere arondate campaniei, lista cu centrele de premiere putand fi consultata pe site-ul [www.racorimromania.ro](http://www.racorimromania.ro).

7.1.1.4. Participantii au obligatia de a preda cheita castigatoare / capacul castigator in schimbul primirii premiului.

#### **7.1.2. „X2XDOZE05LX”**

7.1.2.1. Participantii care achizitioneaza Produse participante la promotie mentionate in prezentul Regulament, din cadrul unei locatii cu consum pentru acasa si care vor gasi acest mesaj inscriptionat sub cheita/capacul Produselor participante, vor castiga 2 beri Bergenbier cu alcool, in ambalaj de tip doza 0,5L (2 x doze 0,5L) pe care le pot revendica din oricare din centrele de premiere arondate campaniei, ce pot fi consultate pe site-ul [www.racorimromania.ro](http://www.racorimromania.ro).

7.1.2.2. Participantii au obligatia de a preda cheita castigatoare / capacul castigator in schimbul primirii premiului.

### **7.1.3. Premiile in bere acordate in centrele de premiere precum si in locatiile partenere cu consum pe loc se vor acorda in limita stocului disponibil existent in locatiile respective la momentul revendicarii premiilor.**

7.1.4. In situatia in care, la un anumit moment pe perioada Campaniei, se constata ca anumite centre de premiere sau locatii partenere au epuizat stocurile initiale de premii, stocurile vor fi suplimentate de catre Organizator. In acest caz, Participantii pot opta intre a reveni in aceeasi locatie la o data ulterioara sau pot revendica premiul castigat din orice alt centru de premiere din cele mentionate pe site-ul Campaniei sau indicat de catre operator prin apelarea numarului de Infoline la numarul de telefon 031/730.50.07.

### **7.1.5. Lista centrelor de premiere poate fi consultata website-ul pe [www.racorimromania.ro](http://www.racorimromania.ro)**

### **7.2. LOTERIA PUBLICITARA CU PREMII PRIN TRAGERE LA SORTI(1 iulie – 31 august 2020):**

7.2.1. Desemnarea castigatorilor in cadrul loteriei publicitare se va face prin trageri la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat.

7.2.2. Tragerile la sorti vor fi efectuate in fata unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un avocat care va certifica prin data certa rezultatele fiecarei extrageri.

7.2.3. Premiile constand in bani se vor acorda cate unul pe zi in perioada 1 iulie – 31 august 2020. Extragerile vor avea loc zilnic incepand cu data de 2 iulie 2020 pana pe data de 1 septembrie 2020, la fiecare extragere participand toate incrierile valide inregistrate in ziua anterioara tragerii la sorti.

7.2.4. Premiile constand in autoturisme marca Dacia Duster se vor acorda in cadrul a 3 trageri la sorti.



## INSCRIEREA CODURILOR PROMOTIONALE

- 7.2.5. Pentru înscrierea în tragerile la sorti pentru castigarea premiilor în bani sau autoturisme, Participantii trebuie să achiziționeze oricare Produs participant, să descopere codurile unice dispuse sub capacele/cheitele acestora și să le înscrie în Campanie, în perioada 1 iulie 2020, ora 00:00:00 și 31 august 2020, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro) sau prin SMS la numărul 1750 (număr cu tarif normal, operabil din rețelele Orange, Vodafone, Telekom).
- 7.2.6. Fiecare cod unic poate fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată (website sau SMS);
- 7.2.7. înscrierea prin accesarea website-ului în perioada 1 iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 august 2020, ora 23:59:59 se realizează prin completarea formularului electronic de înscriere în Campanie, așa cum este acesta afișat pe site-ul campaniei. Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii (câmpul aferent numărului de telefon, câmpul aferent codului promotional și bifa de confirmare a acordului cu privire la prezentul regulament, marcate cu "\*" în formularul de înscriere) sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea înscrierii respective. Completarea câmpurilor adiționale din formular este opțională și nu condiționează înscrierea în Campanie.
- 7.2.8. pentru accesarea website-ului, participantul va trebui să confirme, pe proprie răspundere, că a împlinit vârsta de 18 ani. Această confirmare se realizează prin inserarea datei nașterii în câmpul destinat la prima accesare a website-ului.
- 7.2.9. pentru a se putea înscrie în Campanie prin intermediul website-ului, participantul are obligația de a se înregistra pe website, creând un cont valid de utilizator. Datele care îi sunt solicitate în acest sens sunt: numele, prenumele, data nașterii, adresa de e-mail validă, numărul de telefon mobil și localitatea de reședință.
- 7.2.10. participantii care își creează cont pe [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro) vor primi prin e-mail, la adresa de e-mail completată în formularul de creare cont, un mesaj conținând un link unic. Pentru a valida contul nou creat, Participantii vor fi îndrumați să acceseze linkul respectiv. Un cont nou creat este considerat valid numai după accesarea link-ului din mesajul de confirmare primit pe e-mail.
- 7.2.11. dacă un Participant detine deja un cont pe site-ul [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro), acesta va trebui să se autentifice, folosind formularul de autentificare disponibil pe site.
- 7.2.12. ulterior înregistrării/autentificării pe site, pentru a se înscrie în Campanie, utilizatorul trebuie să introducă un cod valid de participare de 10 caractere alfanumerice aflat pe interiorul capacului sticlei/cheita cutiei promotionale, care nu a mai fost utilizat anterior pentru înscrierea în Campanie, în formularul disponibil din secțiunea special dedicată Campaniei. Ultima etapă a înscrierii prin intermediul site-ului [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro) presupune trimiterea datelor cu care s-a completat formularul apăsând butonul „Trimite”. Înscrierea în Campanie va fi însoțită de afișarea pe pagina fie a unei confirmări a validității datelor și a înscrierii în Campanie a codului său, după caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide și prin urmare, pentru care codul de participare nu a fost înscris în Campanie.
- 7.2.13. necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea înscrierii respective.
- 7.2.14. înscrierea în Campanie prin SMS se realizează prin trimiterea la numărul de telefon 1750 (număr de SMS cu tarif normal operabil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi), în perioada 1 iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 august 2020, ora 23:59:59, a unui mesaj de participare care să conțină doar codul unic descoperit sub capacul sau cheita unui Produs participant.
- 7.2.15. Fiecare cod corect înscris, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată (website sau SMS), îi aduce Participantului o șansă de câștig la unul din Premiile campaniei.
- 7.2.16. Pentru ca o înscriere să fie validată preliminar, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- a) să conțină un cod unic descoperit sub capacul sticlei/cheita cutiei promotionale a unui Produs participant la campania "CASTIGA PREMII TARI PENTRU REINTALNIRI CU PRIETENII!";
  - b) codul unic să fie înscris în Campanie în perioada 1 iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 august 2020, ora 23:59:59;
  - c) codul unic să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie, prin niciuna din modalitățile de înscriere;
- 7.2.17. Fiecare înscriere prin SMS sau prin intermediul formularului electronic de înscriere disponibil pe website este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe site sau prin SMS (în funcție de modalitatea de înscriere utilizată), unul din următoarele răspunsuri:

- a) daca codul unic a fost inregistrat in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale si nu a mai fost inregistrat anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma: „Felicitari! Cod corect. Ai o sansa la unul din premiile Bergenbier! Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Infoline 031/730.50.07. Succes!”
- b) daca codul unic inregistrat nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care este inregistrat un cod ce nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie sau contine un cod de bare de produs in locul codului unic etc) atunci raspunsul va fi de forma: „Codul inregistrat este incorect. Verifica si inregistreaza cu atentie codul de pe capacul sticlei/cheita cutiei de Bergenbier. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”;
- c) daca codul unic a fost inregistrat in forma corecta, insa a fost inregistrat anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: „Acest cod a mai fost inregistrat. Pentru inca o sansa la unul din premiile campaniei, revino cu un cod nou. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”
- d) in cazul in care un participant inregistreaza 5 (cinci) coduri invalide consecutiv, accesul acestuia in vederea inregistrarii in Campanie va fi blocat pana la introducerea unui cod corect. Astfel, la inregistrarea consecutiva a 5 coduri incorecte, mesajul de instiintare va fi urmatorul: „Ai inregistrat 5 coduri invalide! Contul tau a fost blocat. Inregistreaza un cod corect pentru deblocare. Detalii la Infoline 031/730.50.07”. Deblocarea accesului in vederea inregistrarii in Campanie se va face numai daca participantul in cauza va inregistreaza in Campanie un cod corect.
- e) in situatia in care un participant al carui cont a fost blocat ca urmare a inregistrarii consecutive a 5 coduri invalide, inregistreaza in Campanie un cod corect atunci mesajul de raspuns va fi: „Codul este corect. Contul tau a fost deblocat si ai inca o sansa la unul din premiile Bergenbier! Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Succes!”
- f) daca codul unic este inregistrat in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi, dupa caz: „Campania promotionala Bergenbier incepe pe 1 iulie 2020, ora 00:00:00. Pastreaza capacul/cheita si inregistreaza codul in perioada Campaniei. Iti multumim!” pentru situatiile in care codul unic este inregistrat inainte de data si ora de incepere a Campaniei sau „Inregistrarea de coduri in Campania Bergenbier s-a incheiat la 31.08.2020. Berile castigate pot fi ridicate pana pe 31.12.2019 din centrele de premiere afisate pe [www.racorimaromania.ro](http://www.racorimaromania.ro)”, pentru situatiile in care codul unic este inregistrat dupa data de 31 august 2020, ora 23:59:59.

### CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.3. In cazul in care un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea codului sau unic de participare pe care l-a inregistrat prin una din cele doua modalitati puse la dispozitie participantilor, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu codul unic a mai fost inregistrat in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- 7.3.1. Participantul trebuie sa formuleze o sesizare/reclamatie la infoline 031/730.50.07, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului sticlei/ cheitei cutiei produsului participant pe care figureaza codul unic revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului unic revendicat in original prin prezentarea capacului/cheitei cu codul unic revendicat la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a capacului/cheitei la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- 7.3.2. In cazul in care codul unic revendicat in cadrul reclamatiei a fost inregistrat anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect produsul participant si a facut inregistrarea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie codul revendicat, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inregistrarea/numarul de telefon comunicat la inregistrare si ii va comunica respectivului participant scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a capacului/cheitei pe care a fost descoperit codul unic inregistrat pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inregistrat in original prin prezentarea cu eticheta la adresa



Organizatorului, prin expedierea capacului/cheitei catre Organizator prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier sau prin trimitere unei foto-copii lizibile a capacului/cheitei prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

- 7.3.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, nu expediază capacul/cheita sau refuza prezentarea dovezii detinerii capacului/cheitei continand codul unic descoperit in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii capacului/cheitei pentru validarea inscrierii;
- 7.3.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.3.1. motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 2 zile lucratoare acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 2 zile lucratoare (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
- 7.3.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.3.1. de mai sus aleg sa transmita Organizatorului dovada detinerii capacului/cheitei cu codul in discutie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, inasa la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoielei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea capacului/cheitei in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.4. Un Participant **poate inscrie in campanie maxim 12 coduri valide pe zi** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii capacelor/cheitelor Produselor participante Bergenbier in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.5. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza coduri incomplete/incorecte, in care se comunica un cod de bare al unor produse in loc de codul unic in scris pe produsul participant, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii campaniei.
- 7.6. Dupa data limita de inscriere a codurilor unice (31 august 2020, ora 23:59:59), Organizatorul nu va lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau pentru codurile expediate prin SMS la numarul 1750.
- 7.7. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru dar fara a afecta mecanismul de inscriere.
- 7.8. Fiecare cod unic poate fi in scris in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

## SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite pe etichetele produselor participante, precum si despre Centrele de premiere Bergenbier, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, Participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.
- 8.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.



## SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

### PREMIILE INSTANT

Premiile instant constand in bere Bergenbier 0,5L se vor acorda Participantilor doar in baza predarii capacului/cheitei dedesubtul carora au descoperit una dintre inscriptiile „XBERE0.5LX”, „XDOZA0.5LX” sau „X2XDOZE05LX” pana la data de 31 decembrie 2020, cel tarziu.

#### 9.1. Premiile instant constand in sticla bere blonda Bergenbier 0,5l acordate in urma descoperirii inscriptiei „XBERE0.5LX”

9.1.1. in situatia in care achizitia Produsului participant in urma caruia a fost descoperita inscriptia „XBERE0.5LX” a fost efectuata din locatiile partenere cu consum pe loc, cu care Organizatorul a incheiat un acord de acordare premii exclusiv clientilor, Participantii pot ridica premiul constand intr-o sticla de bere blonda Bergenbier 0,5L pe loc, din cadrul respectivei locatii cu conditia ca premiul sa fie consumat in locatie. In situatia in care premiul nu a fost ridicat pe loc, Participantii isi vor putea revendica premiile ulterior doar din Centrele de premiere arondate prezentei Campanii, situatie in care vor primi o doza Bergenbier 0,5L in baza predarii capacului continand inscriptia „XBERE0.5LX”.

Locatiile partenere cu consum pe loc nu vor fi comunicate pe site-ul [www.racorimromania.ro](http://www.racorimromania.ro) sau la Infoline-ul Campaniei ci ele sunt semnalizate prin materiale de comunicare ale Campaniei, expuse in locuri vizibile, Participantii fiind astfel informati cu privire la campanie si la posibilitatea de a-si revendica premiile pe loc de catre personalul acestor locatii.

9.1.2. in situatia in care achizitia Produsului participant in urma caruia a fost descoperita inscriptia „XBERE0.5LX” a fost efectuata din locatiile cu consum pentru acasa, Participantii vor putea ridica premiile doar din Centrele de premiere arondate in cadrul prezentei Campanii si vor primi o doza Bergenbier cu alcool 0,5l in urma predarii unui capac continand inscriptia „XBERE0.5LX”.

9.1.3. Locatiile partenere cu consum pe loc au obligatia de a acorda premiul constand in sticla bere Bergenbier blonda cu alcool 0.5l doar in schimbul predarii din partea Participantilor a capacului ce detine mesajul castigator „XBERE0.5LX”, aferent produsului achizitionat din locatia partenera. Premiile acordate in locatiile partenere cu consum pe loc se vor acorda in limita stocului disponibil existent in locatiile respective.

#### 9.2. Premiile instant constand in doze Bergenbier 0,5L acordate in urma descoperirii inscriptiei „XDOZA0.5LX” sau „X2XDOZE05LX”

9.2.1. Inscripția „XDOZA0.5LX” descoperita in interiorul capacului/cheitei unui ambalaj promotional reprezinta un castig constand intr-o doza de bere Bergenbier bere blonda la 0,5L.

9.2.2. Inscripția „X2XDOZE05LX” descoperita in interiorul capacului unui ambalaj promotional reprezinta un castig constand in 2 doze Bergenbier bere blonda la 0,5L.

9.2.3. in situatia in care Participantii regasesc sub capacele/cheitele ambalajelor promotionale una din inscriptiile „XDOZA0.5LX” sau „X2XDOZE05LX” acestia pot ridica premiile constand in doze de bere blonda Bergenbier 0,5l oricand in perioada 1 iulie 2020 - 31 decembrie 2020 inclusiv.

9.3. Pentru consultarea Listei Centrelor de premiere ale prezentei Campanii, Participantii trebuie sa acceseze sectiunea dedicata campaniei de pe site-ul [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro) de unde pot cauta magazinul cel mai apropiat de zona de resedinta de unde isi pot revendica si ridica premiul (Centre de premiere) sau sa apeleze linia informativa a campaniei, 031/730.50.07, apel cu tarif normal, de luni pana vineri, intre orele 09:00-18:00, deschisa pe toata durata promotiei, cu exceptia sarbatorilor legale, si sa comunice faptul ca este in posesia capacului castigator. Operatorul liniei informative ii va comunica care este magazinul cel mai apropiat de zona de resedinta a castigatorului de unde isi poate revendica si ridica premiul;

9.4. Premiile in bere pot fi revendicate in perioada 1 iulie 2020 – 31 decembrie 2020 inclusiv si doar in timpul programului de lucru corespunzator fiecarui Centru de premiere. Centrele de premiere au obligatia de a acorda premiul constand in doza bere Bergenbier 0,5L in schimbul predarii din partea Participantilor a capacului/cheitei ce detine mesajul castigator „XBERE0.5LX” sau „XDOZA0.5LX”, in limita stocurilor disponibile in locatie la momentul revendicarii unui stfeld e premiu.

9.5. Materialele de comunicare ce semnalizeaza Centrele de premiere se regasesc in Anexa 1 la prezentul Regulament.

9.6. In situatia in care, la un anumit moment pe perioada Campaniei, se constata ca anumite centre de premiere au epuizat stocurile initiale de premii, acestea vor fi suplimentate de catre Organizator. In acest caz, Participantii pot opta intre a reveni la centrul de premiere vizitat unde a fost semnalizata lipsa stocului, la o

data ulterioara sau pot revendica premiul castigat din orice alt centru de premiere din cele mentionate pe site-ul Campaniei sau indicat de catre operator prin apelarea numarului de Infoline.

**PREMIILE CONSTAND IN BANI - 3000 lei net**

- 9.7. Desemnarea castigatorilor premiilor in bani, se va face prin trageri la sorti aleatorii utilizand un soft de extragere specializat. Un participant unic identificat prin intermediul datelor de identificare utilizate la inscriere sau la validarea premiului (telefon; nume complet), poate castiga un singur premiu, pe intreaga durata a Campaniei.
- 9.8. In scopul acordarii acestui tip de premiu se vor efectua trageri la sorti zilnice in cadrul carora se vor desemna cate 1 castigator si cate 3 rezerve pentru fiecare din acestia.
- 9.9. Tragerile la sorti vor avea loc in fiecare zi incepand cu data de 2 iulie 2020. In cadrul fiecarei trageri la sorti vor participa toate inscrierile valide realizate in intervalul orar 00:00 – 23:59 al zilei anterioare tragerii la sorti.
- 9.10. Prima tragere la sorti din cadrul Campaniei va avea loc pe data de 2 iulie 2020. In cadrul tragerii la sorti vor participa toate inscrierile valide realizate in data de 1 iulie 2020.
- 9.11. Ultima tragere la sorti din cadrul prezentei Campanii va avea loc pe data de 1 septembrie 2020. In cadrul tragerii la sorti vor participa toate inscrierile valide realizate in data de 31 august 2020.
- 9.12. Pentru fiecare premiu extras in cadrul prezentei Campanii se va desemna un castigator insotit de 3 rezerve.
- 9.13. Fiecare cod in scris in Campanie va oferi unui Participant o singura sansa de castig, aferenta zilei in care inscrierea a fost inregistrata.
- 9.14. Daca pe durata Campaniei, intr-una din zile nu se acumuleaza nicio inscriere valida, premiile nealocate se vor reporta si vor fi alocate in urmatoarea zi, prin tragere la sorti (de exemplu, daca la momentul tragerii la sorti aferente zilei de 1 iulie 2020 se constata ca nu exista nicio inscriere ce poate fi desemnata castigatoare, premiul respective se vor reporta, iar in cadrul tragerii la sorti aferente zilei de 2 iulie 2020 se vor aloca 2 premii).
- 9.15. Dupa fiecare tragere la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 9.16. SMS-urile vor fi expediate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro).
- 9.17. Dupa trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu in bani, Participantul are obligatia sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare, prin fax sau e-mail, toate documentele necesare validarii si punerii in posesie a premiului, si anume :
- dovada detinerii capacului/cheitei ce contine in scris codul extras castigator, in vederea pre-validarii castigului ;
  - prezentarea spre verificare a unui document de identitate valid care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani) precum si pentru indeplinirea obligatiei legale a Organizatorului de retinere si virare a taxelor legale aferente premiilor, valoarea unitara a acestora depasind suma de 600 lei;
  - o copie a extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in care va fi platit premiul si faptul ca participantul castigator este titularul acestui cont. In cazul in care un castigator nu detine un cont bancar, castigatorul are posibilitatea de a-si deschide un cont bancar in RON in termen de 5 zile calendaristice de la data apelului telefonic. Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite.
- 9.18. Neindeplinirea oricarei conditii in cele de la punctul 9.17 de mai sus duce la invalidarea premiului.
- 9.19. Foto-copiile capacelor/cheitelor precum si a documentelor de identitate trebuiesc transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 9.20. In scopul validarii finale, castigatorii prevalidati vor trebui sa transmita Organizatorului capacul/cheita pe care se regaseste in scris codul castigator in original, prin curierul partener al Agentiei. Costurile aferente preluarii capacelor/cheitelor de la castigatorii pre-validati in vederea validarii finale vor fi suportate de Organizator.

- 9.21. Premiile in bani vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la momentul validarii finale, respectiv de la data preluarii in original, prin curier, a capacului/cheitei cu cod castigator. Castigatorul are obligatia de a pastra capacul/cheita continand codul castigator in original pe intreaga durata a procesului de validare astfel incat sa il/o poata preda Organizatorului in original, chiar si dupa ce premiul a fost pre-validat.

#### **PREMIILE CONSTAND IN AUTOTURISME DACIA DUSTER**

- 9.22. Desemnarea castigatorilor premiilor constand in autoturisme Dacia Duster se va face prin trageri la sorti aleatorii utilizand un soft de extragere specializat. Un participant unic identificat prin intermediul datelor de identificare utilizate la inscriere sau la validarea premiului (telefon; nume complet), poate castiga un singur premiu, pe intreaga durata a Campaniei.
- 9.23. In scopul acordarii acestui tip de premiu se vor efectua trageri la sorti in zilele de 13 iulie 2020, 7 august 2020 si 1 septembrie 2020. in cadrul fiecarei trageri la sorti se va acorda cate un premiu.
- 9.24. La tragerile la sorti pentru acordarea premiilor constand in autoturisme vor participa toate inscrierile valide si necastigatoare de alte premii realizate anterior tragerii la sorti astfel:
- 9.24.1. La tragerea la sorti ce va avea loc pe data de 13 iulie 2020 vor participa toate inscrierile valide si necastigatoare de alte premii realizate in perioada 1 iulie 2020, ora 00:00 - 12 iulie 2020, ora 23:59:59
- 9.24.2. La tragerea la sorti ce va avea loc pe data de 7 august 2020 vor participa toate inscrierile valide si necastigatoare de alte premii realizate in perioada 13 iulie 2020, ora 00:00 - 6 august 2020, ora 23:59
- 9.24.3. La tragerea la sorti ce va avea loc pe data de 1 septembrie 2020 vor participa toate inscrierile valide si necastigatoare de alte premii realizate in perioada 7 august 2020, ora 00:00 - 31 august 2020, ora 23:59
- 9.25. Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor constand in autoturisme se vor efectua in fata unei comisii formate dintrun reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al Agentiei si un avocat ce va certifica rezultatele fiecarei extrageri.
- 9.26. In cadrul fiecarei trageri la sorti pentru acordarea premiilor constand in autoturisme (trei trageri la sorti diferite) va fi extras cate un singur potential castigator si cate 5 rezerve.
- 9.27. Potentialii castigatori ai premiilor constand in autoturisme vor fi contactati telefonic in termen de maxim 2 zile lucratoare de la momentul efectuării extragerii, pe numarul de telefon comunicat la inscriere, de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea inceperii procesului de validare respectiv punere in posesie a premiului castigat.
- 9.28. Fiecare potential castigator va fi apelat de 3 ori in termenul de 2 zile lucratoare mentionat mai sus. In conditiile in care un potential castigator nu poate fi contactat in cele 2 zile lucratoare, desi a fost apelat sau s-a incercat apelarea lui de 3 ori (prin imposibilitate de contactare se intelege ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu se afla in aria de acoperire sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, situatie in care se va proceda la contactarea urmatoarei rezerve extrase.
- 9.29. Pentru validarea preliminara a castigatorilor premiilor constand in autoturisme, acestora li se va solicita telefonic acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate telefonic, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor. Dupa terminarea acestui mesaj, daca sunt de acord, potentialii castigatori vor comunica urmatoarele date personale: nume, prenume si adresa.
- 9.30. Pre-validarea castigaturilor se va efectua prin transmiterea in termen de 2 zile lucratoare, prin fax sau e-mail, a documentelor necesare punerii in posesie a premiului, si anume :
- dovada detinerii capacului/cheitei ce contine in scris codul extras castigator, in vederea pre-validarii castigului ;
  - prezentarea spre verificare a unei carti de identitate valida care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani) ;
- 9.31. Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 9.32. Foto-copiile capacelor/cheitelor trebuiesc transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta codurile inscrise
- 9.33. Validarea finala a castigatorului se va realiza ulterior prevalidarii, prin predarea fizica a capacelor/cheitelor in original unui reprezentant al organizatorului si prezentarea spre verificare a unui act de indentitate pentru verificarea indeplinirii conditiei de varsta de peste 18 ani.

- 9.34. Premiile constand in autoturisme vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la momentul preluarii in original a calacului/cheitei cu codul desemnat castigator. Detalii privind modalitate de punere in posesie urmand a fi prezentate in Anexa 3, ce va fi adaugata Regulamentului si adusa la cunostinta participantilor prin publicare pe pagina campaniei [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro), inainte de data inceperii Campaniei.
- 9.35. In situatia in care, la momentul pre-validarii sau a vizitei a reprezentantului organizatorului pentru preluarea capacului/cheitie original/e se constata ca capacele/cheitele originale continand codurile unice castigatoare nu se mai afla in posesia castigatorului sau in situatia in care se constata neconcordante intre codurile inscrise si cele tiparite pe capacele/cheitele promotionale, validarea castigului nu se va face. In astfel de situatii, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- 10.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- 10.1.2. sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 9
- 10.1.3. codul promotional sau mesajul de castig al unei beri Bergenbier tiparit pe capacul/cheita ambalajului produsului participant in promotie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a codului sau a mesajului de castig, dupa caz.
- 10.2. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
  - la constatarea oricaror neconcordante intre codul in scris in campanie si extras castigator si codul tiparit pe capacul/cheita ambalajului in baza caruia/careia premiul este revendicat, in cazul premiilor constand in bani sau autoturisme.
  - Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii capacului/cheitei ce contine codul promotional extras drept castigator sau, dupa caz, mesajul castigator de premiu instant, in original.
  - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu daca participantul nu poate fi contactat pe numarul respectiv (prin SMS si/sau appel telefonic) din orice motiv care nu tine de Organizator.
  - Participantul a mai castigat un premiu din aceeasi categorie, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe acelasi numar de telefon sau nu
  - Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 10.3. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 10.4. Un participant poate castiga un singur premiu in bani si un singur premiu constand intrun autoturism pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul codurilor inregistrate.
- 10.5. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia semnata se va trimite Organizatorului prin curier in termen de 2 zile lucratoare de la anuntarea castigului de catre castigator. Dupa expirarea acestui termen, daca castigatorul refuza sa semneze declaratia de renuntare la premiu, Organizatorul este indreptatit sa invalideze respectivul castig, premiul ramanand la dispozitia sa.
- 10.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la comunicarea/transmiterea eronata de catre castigator a codului IBAN pentru transferarea a unui premiu in bani.

- 10.7. In situatia in care oricare din tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor constand cade intr-o zi nelucratoare, sarbatoare legala sau religioasa, data respectivei trageri la sorti se va muta in prima zi lucratoare ulterioara acestei zile.
- 10.8. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 10.9. Premiile constand in bere Bergenbier pot fi revendicate din Centrele de premiere in limita a 6 beri pe zi per participant.

#### **SECTIUNEA 11. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA**

- 11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal, acesta din urma avand obligatia prezentarii documentelor legale care atesta aceasta calitate.
- 11.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii autentificate la notar.

#### **SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 12.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 31 august 2020 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 12.2. Bergenbier S.A (Organizatorul), Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul ai produselor promotionale participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ambalajelor/capacelor/cheitelor promotionale sau alte erori in legatura cu codurile unice imprimate pe acestea.
- 12.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- 12.3.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- 12.3.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- 12.3.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- 12.3.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi capac/cheita aferent/a unui cod unic in scris;
- 12.3.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;
- 12.3.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;
- 12.3.7. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra etichetelor participante declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 12.4. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 12.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

- 12.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 12.7. Predarea premiilor prezentei Campanii poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. In acest sens, participarea la aceasta promotie presupune posibilitatea ca numele si imaginea castigatorilor, separat sau impreuna cu alti castigatori, sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparituri, cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a materialelor realizate cu castigatorii se va face fara niciun fel de plata suplimentara.

### **SECTIUNEA 13. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA**

- 13.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii pe proprie raspundere autentificata notarial

### **SECTIUNEA 14. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 14.2. Tuturor participantilor la campania promotionala „**CASTIGA PREMII TARI PENTRU REINTALNIRI CU PRIETENII!**” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 14.3. Datele personale ale participantilor completate pe formularul de inscriere sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, respectiv CNP in cazul participantilor desemnati castigatori ai unor premii de o valoare mai mare de 600 lei. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 14.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.
- 14.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 14.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 14.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - altor societati din grupul Molson Coors Europe;
  - furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
  - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
  - furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

- furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
  - autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim). Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 14.8. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro) conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data validarii.
- 14.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala "CASTIGA PREMII TARI PENTRU REINTALNIRI CU PRIETENII!", executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 14.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 14.11. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel: pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" la intrebarea "Doresc sa primesc informatii despre noutatile de pe site-ul [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro), evenimentele viitoare, campaniile si promotiile Bergenbier", datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens, pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori si au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 14.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.
- 14.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 14.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 14.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)
- 14.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari,

Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com).

- 14.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

#### **SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE**

- 15.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei).
- 15.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

#### **SECTIUNEA 16. INCETAREA CAMPANIEI**

- 16.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

#### **SECTIUNEA 17. LITIGII**

- 17.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR  
BERGENBIER S.A.  
PRIN IMPUTERNICIT  
GOOD VIBES S.R.L.  
PRIN REPREZENTANT  
ANDREEA DANIEL  
(semnat indecifrabil\*)**